



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Ética Empresarial e Responsabilidade Social

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 10829954 Período: 20192 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- Ivana Aparecida Ferrer Silva

Status: Homologado

Ementa

Possibilidades a relação sujeito e objeto de conhecimento e suas as conjunturas culturais no desenvolvimento da organização; o saber pretendido dentro do conhecimento construído das Ciências Humanas, Naturais e Formais; O Conhecimento e discurso éticos. Valores morais. Normas morais. Responsabilidade moral e liberdade. Questões éticas Contemporâneas. Verdade. Liberdade. A Ciência. A Política. Ética da Administração.

Justificativa

A ética enquanto um tema transversal deve permear todas as disciplinas, mas apresentá-la na dinâmica da empresa e aprofundando as questões relativas a compliance, transparência, governança corporativa é de suma importância ao futuro administrador e sua responsabilidade para com a sociedade.

Objetivo Geral

Apresentar a origem da moral e da ética na sociedade e nos negócios. Fomentar o desenvolver da percepção de responsabilidade socioambiental compartilhada para com os problemas contemporâneo. A transversalidade da governança e da transparência para o gestor responsável.

Objetivos Específicos

Apresentar as origens da ética;

A ética nas organizações;

A responsabilidade socio ambiental corporativa e seu desdobramento histórico;

Os mecanismos de transparência;

Empresas híbridas, negócios de impacto.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ I - Origem da Ética e a ética nos negócios II- Ética e Transparência nas empresas III-Evolução das visões de responsabilidade sócio ambiental nas empresas. IV- Mecanismos propulsores de governança e transparência nas empresas. V- Responsabilidade Socioambiental Corporativa -RSC VI- Empresas híbridas, negócios de impacto Social

Metodologia

Aulas expositivas, colóquios, estudo de caso, seminários, trabalhos em grupo, aulas dialogadas. Pesquisas em grupo e atuação na comunidade, trabalho empírico .

Avaliação

O processo de avaliação é contínuo, o aluno deve ser proativo e ter interesse na construção da disciplina. Ele deve ser ético e responsável pela construção do conhecimento. A avaliação acontecerá de modo continuado serão cobrados conceitos a partir de atividades desenvolvidas em sala e via AVA.

Haverá uma avaliação formal, valendo 0-10. Será desenvolvido o Projeto em equipe. O resultado será apresentado em seminário (10,0). Todas as atividades serão somadas para compor a nota final.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
MOREIRA, J M. A Ética Empresarial no Brasil. 1ºed. São Paulo: Thomson Learning, 2002.	✓
TEIXEIRA, N G. A Ética no Mundo da Empresa. 1ºed. São Paulo: Thomson Learning, 1998.	✓
CAPRA, F. O Ponto de Mutação. Trad. Álvaro Cabral. São Paulo: Cultrix, 1982	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
MARTINS, I G. Ética no Direito e Na Economia. São Paulo: Thomson Learning, 1999.	✓
DEMO, P. Conhecimento Moderno: sobre ética e intervenção no conhecimento. Petrópolis: Vozes 1997	✓
TACHIZAWA, Takeshy Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira, São Paulo: Makron, 2002.	Não
GOMES, Adriano e MORETTI, Sérgio. A responsabilidade e o social: uma discussão sobre o papel das empresas, São Paulo: Saraiva, 2007 305p.	Não
DEMAROJOVIC, J. Sociedade de Risco e Responsabilidade Sócio-Ambiental: perspectivas para a educação corporativa. São Paulo: Senac, 2001.	Não

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso